ООО “ТРЕЙДКОМ”

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

1

Дистрибьюторская компания ООО «ТРЕЙДКОМ»

Компания начала свою историю с оптовых продаж продовольственной группы товаров в Кировской области с 1998 года. Сегодня же наше направление деятельности - прямая дистрибьюция и логистика продуктов питания в оптовое и розничное звено через собственный торговый отдел. Переход от оптовой торговли к дистрибьюции продукции (официальному представительству производителей) позволяет заниматься качественным распространением продукции в регионе. В свою очередь партнерские отношения на основе предоставления дистрибутива на распространение продукции позволяют снижать ценовые колебания рынка, а производителю представлять интересы собственных торговых марок и брендов.

Основной упор на данный момент компания делает именно на поставку и продвижение товаров FMCG, требующего качественного построения дистрибьюции. В связи с тем, что накоплен большой опыт продаж такой продукции - мы успешно применяем его на рынке Кировской области.

2

Структура организации торгового отдела

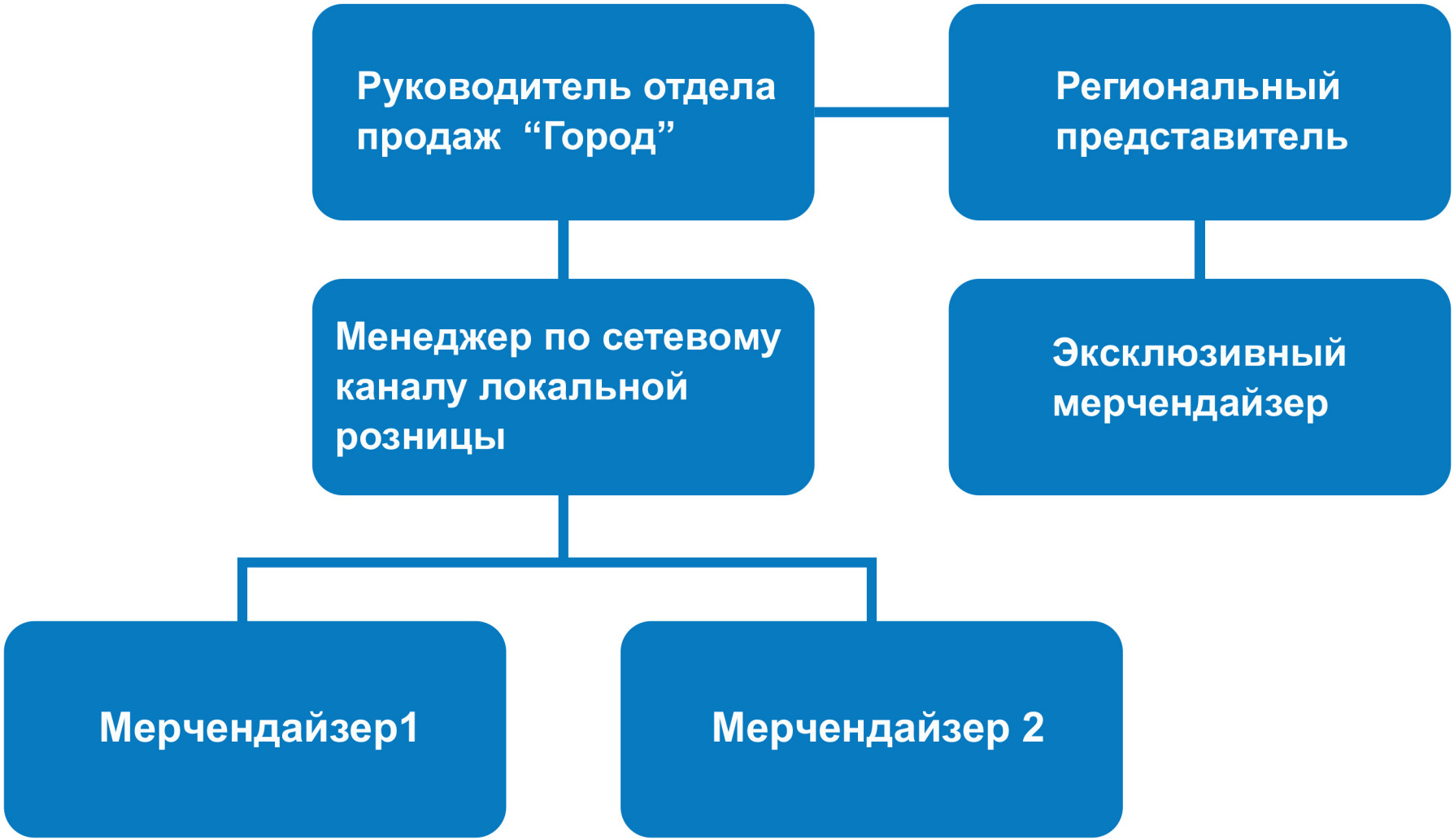
3

Структура организации торгового отдела

Торговый отдел компании ООО “ТРЕЙДКОМ” включает в себя 15 торговых агентов общего прайса, которые находятся в зоне ответственности руководителей отделов продаж. Отдельно выделенным направлением является реализация в оптовом звене, которое обслуживают 2 менеджера. процессу реализации активно подключены представители производителей (региональные представители), которым предоставляется рабочее место (принеобходимости). Так же на базе ООО “ТРЕЙДКОМ” работает несколько эксклюзивных и мі команд. Общее число людей, работающих в эксклюзивной и микс структуре, варьируется от 10 д 20 человек (размещение в офисе дистрибьютора). Каждый сотрудник, задействованный в процессе активных продаж, осуществляет работу на планшет что позволяет оперативно отслеживать остатки и сбрасывать заказы. Визиты в торговую организацию осуществляются в соответствии с выверенным маршрутом еженедельных посещений и отслеживаются посредством GPS контроля.

4

Сетевая розница и мерчендайзинг



5 Сетевая розница и мерчендайзинг

Компания ООО “ТРЕЙДКОМ” осуществляет свою работу со всеми локальными торговыми сетями Кировского региона, фигурально разделяя данную структуру на крупную, среднюю и малую.

К крупной сетевой локальной рознице относятся следующие хозяйствующие субъекты:
1. “Глобус”
2. “Вега” (Время простора)
3. “ОПС” (Единая розничная сеть РАЙПО - 200 т.т)

и прочие организации РАЙПО.

Средние
1. “Красногорский”
2. “Самобранка”

Малые
1. “Суджук”
2. “Надежда”
3. “Мясной дворик”
4. “Пинвин”
5. “Олимп”
6. “Дороничи”
7. “Юг” и многие другие.

Фактически со всеми сетевыми организациями выстроена долгосрочная и последовательная работа, позволяющая оперативно производить ввод новинок и проведение разноплановых маркетинговых мероприятий.

ЗАО Надежда

ВРЕМЯ ПРОСТОРА

Кировский союз потребительских обществ

система ГЛОБУС

САМОБРАНКА МАГАЗИН НИЗКИХ ЦЕН

ТОРГОВАЯ МАРКА

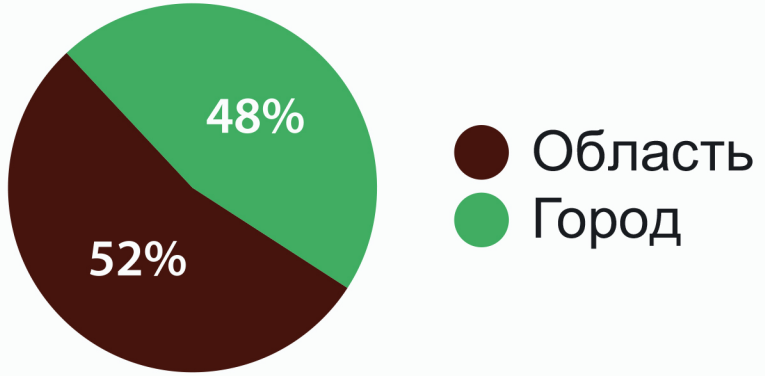
МЯСНОЙ ДВОРИК

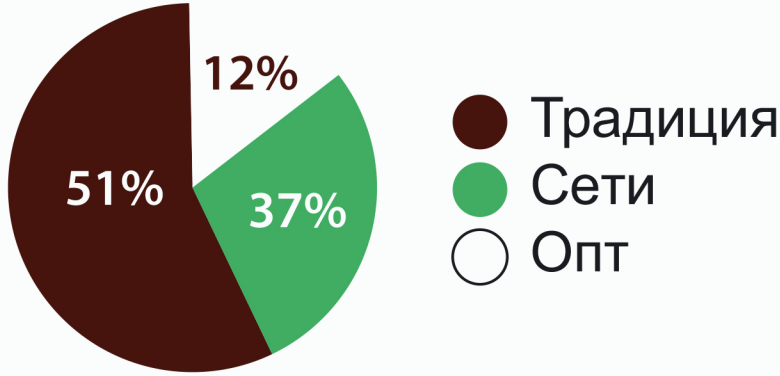
6

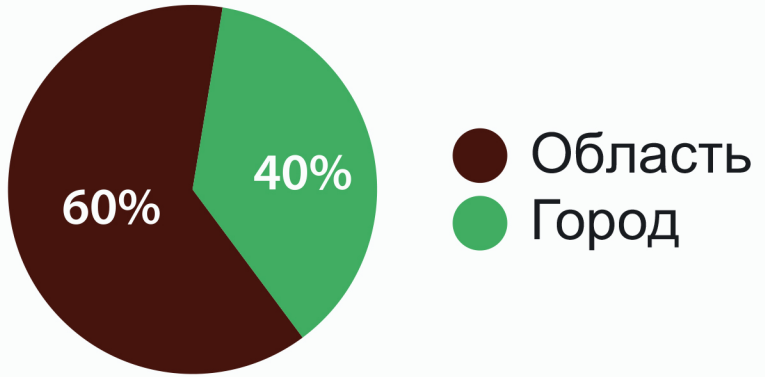
Показатели реализации и а.к.б по каналам сбыта и направлениям

Представляем вашему вниманию общую статистику по каналам реализации.
На верхней диаграмме видно соотношение клиентской базы в городе (г. Киров и близлежащие населенные пункты) и районов Кировской области.
1. Город - более 1100 торговых точек.
2. Область - более 730 торговых точек.
Средняя диаграмма отображает соотношение реализации продукции в оптовое, сетевое и традиционное звенья.
Нижняя показывает соотношение реализации отделов “Город” и “Область”

*Представленные данные основаны на отчетном периоде равном 70 календарным дням для уменьшения фактора волатильности.
Отдел “Город” обслуживает помимо города Кирова также Слободской, Кирово-Чепецк, Вахруши, Кстинино, Бурмакино, Мурыгино, Загарье, Юрью, Просница, Суна, Мураши, Опарино, Нагорск. Остальные населенные пункты и крупные областные центры (кроме г. Кирова) обслуживаются отделом “Область”







7

Логистика и складское дело

Наша компания осуществляет доставку продукции фактически во все населенные пункты Кировской области (при необходимости и за её пределы).
Все представленные на карте областные центры, включая самые удаленные, получают продукцию в рамках сформированного заказа в течение 24 часов.
Данная оперативность обусловлена наличием в собственности дистрибьютора 5 автомобилей доставки, а так же долгосрочными договорами аренды коммерческого автотранспорта с возможностью вывода на линию еще 5 и более автомобилей.
Отдельно выделенным направлением является сетевая розница, котороая обслуживается выделенным под данный канал автомобилем доставки.
Складские помещения, оснащенные камерами видеонаблюдения имеют площадь более 500 кв. м с возможностью расширения наполняемости склада за счет привлечения на задействованных площадей до 1500 кв.м.
Погрузка заказов от производителя осуществляются в Москве несколько раз в неделю, возможны варианты погрузки и в других городах, таких, как Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург.

Наши партнеры

Ниже вашему вниманию представлены наиболее крупные торговые марки, развитием которых мы занимаемся на территории Кировской региона:

1. ТМ “ГРАНД”
2. ТМ “HORS”. (ТМ “БУШИДО”, ТМ “ЭГОИСТ”, ТМ “ТУДЕЙ”)
3. ТМ “MACCOFFEE”
4. ТМ “INTERGROUPP (ТМ ”КОФЕКРЕМ”, ТМ “PUPA”, ТМ “СЕНАТОР”, ТМ”БАРКЛАЙ”)
5. Компания “ШТРАУС” (ТМ “ЧЕРНАЯ КАРТА”, ТМ “AMBASSADOR”),
6. ТМ “PAULIG”
7. ТМ “KARLFAZER” (ТМ “ГЕЙША”)
8. ТМ “АНАКОМ”
9. Компания “ВОКРУГ СВЕТА” (ТМ “ЗДОРОВЬЕ”, ТМ “ХУТРОК”, ТМ “БЕЛЫЙ МИШКА”, ТМ “ПРИНЦЕССА”)
10. ТМ “LOVE IS”
11. ТМ “МЯСНОЙ СОЮЗ”
12. Компания “ЭКСТРА-ПРОДУКТ”
13. Компания “САПСАН” (ТМ “АКБАР”, ТМ “ГОРДОН”)
14. “PEREFETTI VAN MELLE”
15. ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ
16. ТМ “НЕСТЛЕ ”
17. ТМ “КРАФТ ”
18. ТМ “СЛАВКОФЕ”
19. ТМ “МАЙ”
20. ТМ “СКАТЕРТЬ САМОБРАНКА”

и многие другие

Общее число дистрибьюторов торговых марок в портфеле ООО “ТРЕЙДКОМ” насчитывает более 150.

9

Магазин-клуб “Заваринка”

Дистрибуторская компания ООО ”ТРЕЙДКОМ” активно развивает сеть чайно-кофейных бутиков под брендом “Заваринка”, где по доступным ценам можно будет приобрести все известные и не только бренды чая, кофе и кондитерских изделий и т.д.

Заваринка

https://zavarinka.ru/

10

Перспектива партнерства

Для наших потенциальных партнеров мы предлагаем современные решения построения дистрибьюторского бизнеса с максимально эффективной моделью развития ваших торговых марок на территории Кировской области. ООО “ТРЕЙДКОМ” не определяет минимальную сумму контракта.

Единственным критерием заключения договора является готовность потенциального партнера работать в рамках конъектуры современного рынка продуктов питания, а именно:

1. Соответсвующее качеству продукта ценообразование.
2. Готовность участия в маркетинговых мероприятиях разноплановой (в зависимости от потребностей клиентов) направленности.
3. Возможностьб гибкого подхода к взаимодействию с ключевыми партнерами.
4. Наличие мотивационных программ для персонала дистрибьютора.

В свою очередь мы предлагаем:

1. За счет качественного покрытия территории Кировского региона обеспечение в кротчайшие сроки представленности продукта в большинстве торговых организаций с последующей положительной динамикой.
2. Проведение переговоров с ключевой розницей в рамках консолидированного предложения для данных клиентов.
3. Мерчендайзинг в ключевой рознице.
4. Готовность инвестировать совместно с производителем в те или иные маркетинговые программы, как для ключевых клиентов, так и для традиционной розницы.
5. Активное участие представителей дистрибьютора в любых процессах, направленных на развитие качественной и нумерической дистрибуции, а также обеспечения лояльности к бренду конечного потребителя.
6. Формировать целевые задачи для торгового отдела компании в рамках процесса развития торговой марки партнера.

Мы всегда открыты к вашим предложениям и будем рады видеть Вас в числе наших партнеров.