

презентация

TRADE COM



ОБЪЕДИНЕННЫЕ КОНДИТЕРЫ

TRADE COM

Дистрибьюторская компания ООО «ТРЕЙДКОМ»

Компания начала свою историю с оптовых продаж продовольственной группы товаров в Кировской области с 1998 года. Сегодня же наше направление деятельности – прямая дистрибуция и логистика продуктов питания в оптовое и розничное звено через собственный торговый отдел. Переход от оптовой торговли к дистрибуции продукции (официальному представительству производителей) позволяют снижать ценовые колебания рынка, а производителю представлять интересы собственных торговых марок и брендов.

Основной упор на данный момент компания делает именно на поставку и продвижение товаров FMCG, требующего качественного построения дистрибуции. В связи с тем, что накоплен большой опыт продаж такой продукции – мы успешно применяем его на рынке Кировской области.





Структура организации торгового отдела

Торговый отдел компании ООО «ТРЕЙДКОМ» включает в себя 15 торговых агентов общего прайса, которые находятся в зоне ответственности руководителей отделов продаж. Отдельно выделенным направлением является реализация в оптовом звене, которое обслуживают 2 менеджера. К процессу реализации активно подключены представители производителей (региональные представители), которым представляется рабочее место (при необходимости). Так же на базе ООО «ТРЕЙДКОМ» работает несколько эксклюзивных команд. Общее число людей, работающих в эксклюзивной и микс структуре, варьируется от 20 до 25 человек (размещение в офисе дистрибьютора).

Каждый сотрудник, задействованный в процессе активных продаж, осуществляет работу на планшет, что позволяет оперативно отслеживать остатки и сбрасывать заказы.

Визиты в торговую организацию осуществляются в соответствии с выверенным маршрутом еженедельных посещений и отслеживаются посредством GPS контроля.

До
25
ЧЕЛОВЕК





Сетевая розница и мерчендайзинг

Компания ООО «ТРЕЙДКОМ» осуществляет свою работу со всеми локальными торговыми сетями Кировского региона:

СВЕТОФОР

МАГНИТ

ГЛОБУС

ВЕГА (ВРЕМЯ ПРОСТОРА)

ОПС (КИРОВСКИЙ РАЙ. ПОТРЕБ. СОЮЗ)

КРАСНОГОРСКИЙ (ВЯТСКИЕ РАССВЕТЫ)

САМОБРАНКА

СУДЖУК

ПИНГВИН

ДОРОНИЧИ/ЖИВИ ВКУСНО

ВЯТУШКА

ВЬЮРОК

и многие другие.



TRADE COM



Показатели реализации и а.к.б. по каналам сбыта и направлениям

Представляем вашему вниманию общую статистику по каналам реализации.

На верхней диаграмме видно соотношение клиентской базы в городе (г. Киров и близлежащие населенные пункты) и районов Кировской области.

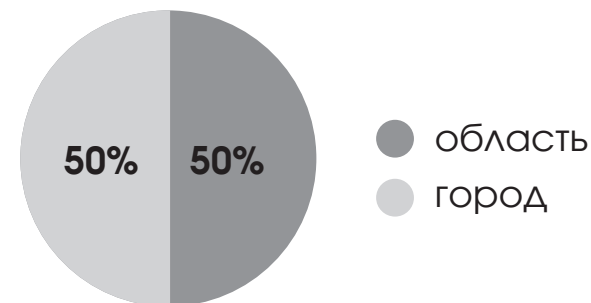
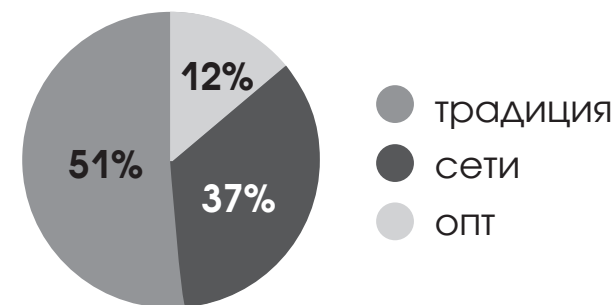
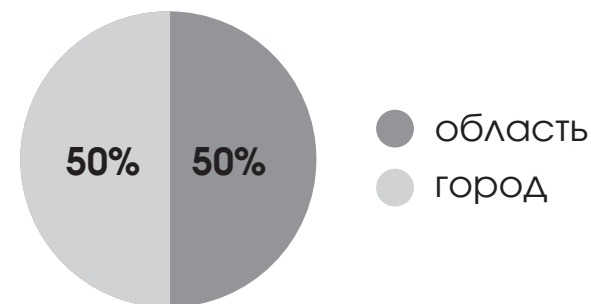
Город – более 1200 торговых точек.

Область – более более 1200 торговых точек.

Средняя диаграмма отображает соотношение реализации продукции в оптовое, сетевое и традиционное звенья.

Нижняя показывает соотношение реализации отделов «Город» и «Область».

* Все районы Кировской области



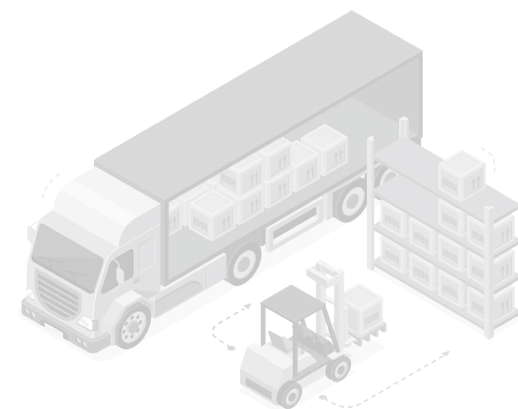


Логистика и складское дело

Наша компания осуществляет доставку продукции фактически во все населенные пункты Кировской области (при необходимости и за ее пределы). Все представленные на карте областные центры, включая самые отдаленные, получают продукцию в рамках сформированного заказа в течение 24 часов. Данная оперативность обусловлена наличием в собственности дистрибьютора 8 автомобилей доставки, а так же долгосрочными договорами аренды коммерческого автотранспорта с возможностью вывода на линию еще 5 и более автомобилей. Отдельно выделенным направлением является сетевая розница, которая обслуживается выделенным под данный канал автомобилем доставки. Складские помещения, оснащенные камерами видеонаблюдения имеют площадь более 1500 кв.м с возможностью расширения наполняемости склада за счет привлечения не задействованных площадей до 3000 кв.м.

Погрузка заказов от производителя осуществляется в Москве несколько раз в неделю, возможны варианты погрузки и в других городах, таких, как Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург.

15
до
автомобилей в день





Магазин-клуб «Заваринка»

Дистрибьютерская компания ООО «Трейдком» активно развивает сеть чайно-кофейных бутиков под брендом «Заваринка», где по доступным ценам можно приобрести все известные и не только бренды чая, кофе и кондитерских изделий и т.д.



[zavarinka43](#)



[zavarinka43](#)



[zavarinka.ru](#)



TRADE COM



Перспектива партнерства

Для наших потенциальных партнеров мы предлагаем современные решения построения дистрибьюторского бизнеса с максимально эффективной моделью развития ваших торговых марок на территории Кировской области. ООО «ТРЕЙДКОМ» не определяет минимальную сумму контракта.

Единственным критерием заключения договора является готовность потенциального партнера работать в рамках конъюнктуры современного рынка продуктов питания, а именно:

1. соответствующее качеству продукта ценообразование;
2. готовность участия в маркетинговых мероприятиях разноплановой (в зависимости от потребностей клиентов) направленности;
3. возможность гибкого подхода к взаимодействию с ключевыми партнерами;
4. наличие мотивационных программ для персонала дистрибьютора.

В свою очередь мы предлагаем:

1. за счет качественного покрытия территории Кировского региона обеспечение в кратчайшие сроки представленности продукта в большинстве торговых организаций с последующей положительной динамикой;
2. проведение переговоров с ключевой розницей в рамках консолидированного предложения для данных клиентов;
3. мерчендайзинг в ключевой рознице;
4. готовность инвестировать совместно с производителем в те или иные маркетинговые программы, как для ключевых клиентов, так и для традиционной розницы;
5. активное участие представителей дистрибьютора в любых процессах, направленных на развитие качественной и нумерической дистрибуции, а также обеспечения лояльности к бренду конечного потребителя;
6. формировать целевые задачи для торгового отдела компании в рамках процесса развития торговой марки партнера.

Мы всегда открыты к вашим предложениям и будем рады видеть вас в числе наших партнеров.